

# セルフストレージ・アワード・アジア2022

## 参加すべき理由は？

- アジアのセルフストレージ業界全体における訴求と認知向上が可能です
- SSAAアワードのトロフィー
- 展示もできる証明書 (及び電子証明書)
- SSAAウェブサイトとオンライン機関紙にて訴求
- 本邦含むメディア向けプレスリリース
- PR Newswireによるアジア全体へのリリース (受賞者、候補者リスト等の訴求によりSEO対策にも有効)

## 参加の資格は？

SSAA会員 (含むRSA会員) が参加できます

## 賞にノミネートされたら何がもらえますか？

- 以下を含むマーケティングパック：
  - セルフストレージ・アワード・アジア・ロゴとプロモーションに使える画像
  - プレスリリース案
- SSAAからは：
  - SSAA 電子ダイレクトメールにてノミネーションを発表 (世界中で3500人の購読者あり)
  - SSAAのSNSにてノミネーションを訴求
  - (貴社の許可を得て) SSAAウェブサイト (アワードページ) にて写真やビデオ含む応募内容が掲載されます

### 受賞すると何がもらえますか？

- 以下を含むマーケティングパック：
  - セルフストレージ・アワード・アジア・ロゴとプロモーションに使える画像
  - プレスリリース案
- SSAAからは：
  - SSAA 電子ダイレクトメールにて受賞を発表（世界中で3500人の購読者あり）
  - SSAAのSNSにて受賞を訴求
  - （貴社の許可を得て）SSAAウェブサイト（アワードページ）にて写真やビデオ含む応募内容が掲載されます

### 応募方法は？

SSAAウェブサイト登録し、申込料金を支払うと、オンラインフォームに記入するためのリンクが送信されます

### 申込料金

- HK \$ 5,000 (店舗が5つ以上ある会員の場合)
- HK \$ 2,000 (施設が5つ未満の会員)

申請料は、最終候補者でない場合、SSAA内のクレジットとして返金されます。

(2022年2月9日の参考レート: 1HKD ≙ 14.81JPY)

### 重要な日程

エントリー期間: **2022年1月10日から2月21日**  
審査期間: 2月16日から3月16日  
授賞式: 3月30日 (予定)

### 留意事項

- 賞ごとに個別の応募フォームの記入が必要です
- **応募フォームの記入は英語になります**
- 追加の写真、ビデオ、その他の関連資料があれば歓迎です
- エントリーは2022年2月21日までです
- アワードに関与するコーディネーターと審査員は、すべての情報を極秘に扱います。コーディネーターと審査員は機密保持契約に署名します
- 審査団が各エントリーを評価し、各カテゴリーの受賞者を決定します
- 応募者は審査員になることはできません
- 応募者は、受賞に関する決定は最終的なものであり、見直しされない可能性があることに同意します
- アワードの受賞者は、2022年3月のアワード・オンライン・イベントで発表されます

## マルチサイト・オペレーター・ストア・オブ・ザ・イヤー

### 応募必要条件

- 当該店舗につき、少なくともオープンから12ヶ月が経過、または70%の稼働率に達していること
- 10～15枚の写真（画像）または1～3分のビデオと、説明資料が必要です
- 次のカテゴリのメンバーが応募できます：
  - 中規模（5～13店舗を運営）
  - 大規模（14～23店舗を運営）
  - 主要オペレータ（24以上の店舗を運営）

### 必要情報

- 店舗名と住所（住所は英語および日本語）
- 店舗の情報
  - 規模
  - 立地
  - 店舗に関わる歴史
  - 主要なパフォーマンス指標
  - 防災や安全性に関する遵守状況
  - 10～15枚の写真（画像）または1～3分のビデオ

### 審査基準

#### ビジネスパフォーマンス

- 実績をデータで示してください。収益、稼働率、面積あたりの平均利用料、貸床面積、延滞管理手法、およびその他業績に関するKPI

#### 立地と建築関連事項

- 立地との適合性、設計など。建築や設計におけるイノベーション事例求む！

#### 外観

- 内装デザイン、トイレの清潔さ（もしあれば）、台車や荷台等顧客用貸出しグッズ、文房具など

## **セキュリティ**

- アクセス制御の有無、またどのようなセキュリティ機能を顧客に提供していますか？

さらに、審査員はミステリーショッピングや、ノミネートされたオペレータや最終受賞候補者の店舗訪問を企画し、審査プロセスの一助としたり、提供された情報を確認したりすることがあります

## **申込URL**

<https://forms.gle/GkKNYmVHz5bwLTo28>

## 独立系オペレーター店舗オブ・ザ・イヤー

### 応募必要要件

- 当該店舗につき、少なくともオープンから12ヶ月が経過、または60%の稼働率に達していること
- サイトの10～15枚の画像または1～3分のビデオ、説明資料が必要です
- 次のカテゴリのメンバーが応募できます。
  - 一店舗のみ運営オペレータ (10,000平方フィート (約929平方メートル) 未満)
  - 一店舗のみ運営オペレータ (10,000平方フィート (約929平方メートル) 以上)
  - 小規模オペレータ (2-4施設運営、10,000平方フィート (約929平方メートル) 未満)
  - 小規模オペレータ (2-4施設運営、10,000平方フィート (約929平方メートル) 未満)

### 必要情報

- 店舗名と住所 (住所は英語および日本語)
- 店舗の情報
  - 規模
  - 立地
  - 主要なパフォーマンス指標
  - 防災や安全性に関する遵守状況
- 5～10枚の写真 (画像) または1～3分のビデオ

### 審査基準

#### ビジネスパフォーマンス

- 実績をデータで示してください。収益、稼働率、面積あたりの平均利用料、貸床面積、延滞管理手法、およびその他業績に関するKPI

#### 立地と建築関連事項

- 立地との適合性、設計など。建築や設計におけるイノベーション事例求む！

#### 外観

- 内装デザイン、トイレの清潔さ (もしあれば)、台車や荷台等顧客用貸出しグッズ、文房具など

## セキュリティ

- アクセス制御の有無、またどのようなセキュリティ機能を顧客に提供していますか？

さらに、審査員はミステリーショッピングや、ノミネートされたオペレータや最終受賞候補者の店舗訪問を企画し、審査プロセスの一助としたり、提供された情報を確認したりすることがあります

## 最優秀店舗マネジャー

### 応募必要要件

- マネジャーは、特定の店舗で少なくとも12ヶ月間雇用されている必要があります

### 必要情報

- マネジャーの氏名、店舗名
- マネジャーの写真 (よいクオリティで!)
- 担当店舗の立地や規模、その他特性などの情報
- 売上や稼働率など、最優秀賞に値する実績情報

### 審査基準

#### セールス実績

- 当該マネージャーは、売上または全体的な収益の増加にどのように優れた貢献をしていますか？

#### マーケティング

- より多くの顧客を集め、売り上げを伸ばすためにマネージャーが始めた施策や構想はありますか？

#### マネジメント

- 当該マネージャーは、スタッフ、ベンダー、サプライヤー等をどのように管理していますか？

#### パーソナリティ

- なぜこのマネージャーは特別なの？リレーションシップ、コミュニケーションスキル、どう顧客に喜ばれているかなど

#### カスタマー対応

- 問題が発生した場合、または対応の難しい状況や顧客に遭遇した場合、どんな機転で対応していますか？

#### イノベティブな思考

- マネージャーはどんなイノベーションを導入し、ほかとは違う方法で問題解決しましたか？

さらに、審査員はミステリーショッピングや、ノミネートされたオペレータや最終受賞候補者の店舗訪問を企画し、審査プロセスの一助としたり、提供された情報を確認したりすることがあります

## 環境・社会・ガバナンス (ESG) イニシャティブ賞

### 応募必要条件

- 当該イニシャティブは、過去12ヶ月以内に実施された活動に関連している必要があります

### 必要情報

- 店舗名または事業名
- イニシャティブ/活動/プログラム/プロジェクトに関する詳細
- 5～10枚の画像 (写真) またはプロジェクトの1～3分のビデオ

### 審査基準

- プロジェクトを完了するために必要な労力とリソース
- セルフストレージビジネス規模と比較し、調達された資金、提供されたサービス、節約されたエネルギー、または社会的影響について
- 当該イニシャティブについて、効果を楽しむ組織/コミュニティ/セルフストレージビジネスからどのような宣伝/訴求をされたか
- プロジェクト/プログラムが、顧客の誘致、維持などの点でセルフストレージビジネスにどのように役立ったか。

さらに、審査員は、審査プロセスの一助とするため、または提供された情報を確認するために、より多くの情報を要求する場合があります

## テクノロジー&イノベーション賞

### 応募必要条件

- 6ヶ月以上稼働実績のあるテクノロジー/イノベーション

### 必要情報

- 店舗名または事業名
- イノベーション施策実施前の事業に関する背景
- 当該イニシャティブ概要、およびその開発の切っ掛けとなった状況やケーススタディ資料など
- 5~10枚の画像 (写真) またはプロジェクトの1~3分のビデオ

### 審査基準

- 特定のサービス/店舗、または製品への限定なし。革新的なプロセス、ビジネスモデル、製品に関して応募可能
- 当該イニシャティブ/プロジェクトの独自の品質
- 当該プロジェクトがセルフストレージビジネスまたは顧客に提供するメリット
- 当該イニシャティブが業界のニーズをどのように満たすか
- 開発または実装中に直面した課題と、どう克服したか
- 当該イニシアチブがどのようにコストを削減するか、または収入を増やすか

さらに、審査員は、審査プロセスの一助とするため、または提供された情報を確認するために、より多くの情報を要求する場合があります

## クリエイティブで効果的なマーケティング賞

### 応募必要要件

- 当該マーケティング・キャンペーンは、過去12ヶ月に実施されたものであること

### 必要情報

- 店舗名または事業名
- ビジネスの背景に関する情報
- 主要KPIsを含むマーケティングキャンペーンの概要、およびプロジェクトの最終結果
- 5～10枚の画像 (写真) またはプロジェクトの1～3分のビデオ

### 審査基準

- クリエイティビティの高いマーケティングキャンペーンであること
- 当該キャンペーンは、次のような主要KPIsを達成していますか?
  - 投資に対する利益率 (ROI等)
  - 売上の増加またはブランド認知度の向上
  - もたらした具体的な効果
  - コンバージョン率 (=契約件数/問合せ件数)
  - その他の目標
- 準備または実装期間中に直面した課題と、どう克服したか

さらに、審査員は、審査プロセスの一助とするため、または提供された情報を確認するために、より多くの情報を要求する場合があります