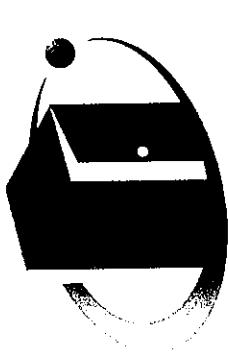


レンタル収納スペース推進協議会が新口ゴマーケ

HPも刷新し、会員数は38社に



R S A リンタル収納スペース推進協議会（RS）のロゴは安心・安全な施設提供をイメージで、新ロゴマークを業界の発展に寄与するべく策定した。

展、安心・安全な施設提供をイメージしたマーケットで、従来の安心・安全な施設であることをR



検討している企業、保険会社など6社（コマニ
ー、九州フジコ一販売、ネクスト、E-POR
TAI、エキスパートオフィス、インシユアラ
ンスサービス）が賛助会員に加わった。

不動産活用の一環として、レンタル収納スペー
ス事業に关心があるものの、「不動産のア
ロー」であってもレンタル収納スペース事業につ
いての情報は十分知らないこともあり、RSA
に入ることで情報を得たい――という要望がある
といふ。RSAでは当面、業界の7割に相当する
会員数100社を目指し会員増強に努める。

H P のリニューアルでは、消費者はトランクルーム検索サイトから店舗を検索することが多い。

四

段ボール、樹脂製コンテナに代わる「エコビズボックス」を提案

高機能保冷剤「メカクール」事業では、タイでふらの和牛を販売

日成（本社）

「エコビズボックス」ははつ水加工を施した

25日 第4333号(第3種郵便物認可)